



DYNAMIC ADVERTISING



MARKETING

SALES SERVICES

Marketing e Comunicazione Dinamica: Ledwall e Totem Digitali

Il marketing dinamico rappresenta un'evoluzione significativa rispetto alle strategie pubblicitarie statiche tradizionali, consentendo alle aziende di comunicare in modo più flessibile, interattivo e personalizzato. Quando applicato a mezzi visivi di grande impatto come i Ledwall e i totem digitali, il potenziale di questa strategia si amplifica notevolmente.

Ledwall: Giganti della Comunicazione Dinamica

I Ledwall sono schermi a LED modulari in varie dimensioni che offrono un'elevatissima luminosità e visibilità, anche in pieno giorno. La loro natura digitale li rende perfetti per il marketing dinamico per diversi motivi:

Contenuti Aggiornabili in Tempo Reale:

È possibile modificare o programmare i contenuti da remoto e in qualsiasi momento. Questo permette di lanciare offerte "flash", aggiornare prezzi, mostrare promozioni legate a eventi specifici o cambiare i messaggi in base all'affluenza o all'umore del pubblico.

Impatto Visivo e Coinvolgimento:

Grazie alle loro varie dimensioni e alla brillantezza, i Ledwall attirano e magnetizzano l'attenzione e permettono di veicolare clip video, animazioni e grafiche accattivanti, che sono sicuramente ed intrinsecamente più dinamici e coinvolgenti di un cartellone statico.

Totem Digitali; la promozione a portata di mano:

I Totem digitali sono schermi verticali, spesso dotati anche di ruote, vengono posizionati in luoghi strategici come negozi, centri commerciali, aeroporti, stazioni o fiere. La loro applicazione nel marketing dinamico si concentra sulla possibilità di offrire:

Contenuti Contestualizzati:

Un Totem in un negozio di abbigliamento può mostrare le ultime collezioni, mentre uno in un museo potrebbe fornire informazioni dettagliate su un'opera specifica o indirizzare il visitatore verso la galleria successiva.

I contenuti possono essere aggiornati, quindi, alle esigenze del momento. I Vantaggi sono comuni anche per i Ledwall. Nel marketing Dinamico entrambi i mezzi beneficiano degli aspetti chiave di questa strategia.

Flessibilità e Agilità: e riduzione degli sprechi:

La capacità di cambiare i contenuti rapidamente permette alle aziende di rispondere prontamente a nuove opportunità, eventi o tendenze di mercato.

Mostrando il messaggio giusto al momento giusto e al pubblico giusto, si minimizzano gli sprechi di risorse, evitando di esporre pubblicità irrilevanti.

Miglioramento dell'Esperienza cliente:

Contenuti pertinenti e interattivi creano un'esperienza più piacevole e utile per il consumatore, aumentando il coinvolgimento e la probabilità di conversione.

Gli strumenti visivi, quali i Ledwall e i Totem digitali, quando utilizzati con un approccio di marketing dinamico, non sono più semplici strumenti di trasmissione di messaggi, ma diventano veri e propri canali di comunicazione intelligenti, capaci di adattarsi e interagire, trasformando la pubblicità in un'esperienza più personalizzata e di valore per il consumatore.