

Valutazione delle piattaforme di Social Media per le finalità di marketing ?? Twitter

Descrizione

Twitter ha circa 313 milioni di abbonati mensili, il che lo ha reso molto popolare per molte piccole imprese.

Vantaggi del Twitter Marketing:

1. **Comunicazione** Anche se Facebook ? molto buono per la pubblicit? online, la forza di Twitter risiede nelle sue capacit? di comunicazione diretta. Gli utenti di Twitter utilizzano la piattaforma per comunicare direttamente con i marchi e le persone che li interessano.
2. **Connessioni pi? profonde.** Gli utenti Twitter utilizzano la piattaforma per acquisire informazioni e condividere le proprie opinioni. Twitter offre una grande opportunit? per connettersi con alcuni gruppi e sviluppare relazioni in base a ci? che ? importante per entrambe le parti. Twitter ? la piattaforma perfetta se siete interessati a fare una qualsiasi delle seguenti cose:
 - ?? Sviluppare una relazione con i vostri clienti
 - ?? Rete con i professionisti del settore
 - ?? Migliorare lâ?esperienza dei clienti rispondendo direttamente alle loro domande, feedback o preoccupazioni.

Limitazioni del Twitter Marketing:

Proprio come Facebook, Twitter offre anche campagne pubblicitarie mirate in base alla demografia degli utenti e segue le informazioni analitiche. La loro analisi non ? per? profonda come quella di Facebook. Inoltre, Twitter, non viene praticamente utilizzata da fasce di utenti di giovane et? .

Categoria

1. Social Media Marketing

Data di creazione

15 Settembre 2019

Autore

paololuk_o17wcnh4