

# Valutazione delle piattaforme di Social Media per le finalità di marketing – Twitter

## Descrizione

Twitter ha circa 313 milioni di abbonati mensili, il che lo ha reso molto popolare per molte piccole imprese.

### Vantaggi del Twitter Marketing:

- 1. Comunicazione** Anche se Facebook è molto buono per la pubblicità online, la forza di Twitter risiede nelle sue capacità di comunicazione diretta. Gli utenti di Twitter utilizzano la piattaforma per comunicare direttamente con i marchi e le persone che li interessano.
- 2. Connessioni più profonde.** Gli utenti Twitter utilizzano la piattaforma per acquisire informazioni e condividere le proprie opinioni. Twitter offre una grande opportunità per connettersi con alcuni gruppi e sviluppare relazioni in base a ciò che è importante per entrambe le parti. Twitter è la piattaforma perfetta se siete interessati a fare una qualsiasi delle seguenti cose:
  - Sviluppare una relazione con i vostri clienti
  - Rete con i professionisti del settore
  - Migliorare l'esperienza dei clienti rispondendo direttamente alle loro domande, feedback o preoccupazioni.

### Limitazioni del Twitter Marketing:

Proprio come Facebook, Twitter offre anche campagne pubblicitarie mirate in base alla demografia degli utenti e segue le informazioni analitiche. La loro analisi non è però profonda come quella di Facebook. Inoltre, Twitter, non viene praticamente utilizzata da fasce di utenti di giovane età.

## Categoria

1. Social Media Marketing

### Data di creazione

15 Settembre 2019

### Autore

paololuk\_o17wcnh4