

LedWall Display Indoor

Descrizione

LedWall Display Indoor



SPECIFICHE modelli Indoor

Modelli	MONO 2.5	MONO 3
Pixel Pitch(mm)	2.5	3

Modelli	MONO 2.5	MONO 3
Pixel Matrix Per Sq.m	160000	90000
Pixel Configuration	SMD2121	SMD2121
Brightness (cd/㎡)	500-900	500-900
Scan	1/32	1/24
Module Dimension	320x160mm	320x160mm
Cabinet Dimension	640x480mm	640x480mm
Cabinet Resolution	256x192	192x144
Cabinet Material	Die Casting Aluminum	Die Casting Aluminum
Cabinet Weight	7KG	7KG
Power Con.(W/㎡) (Max / Avg)	550W/160W	450W/160W
Service Access	Front	Front
Refresh Rate (HZ)	≥1920	≥1920
Grey Scale (bit)	14	14
Viewing Angle (H/V)	160°/160°	160°/160°
IP Rate	IP45	IP45
Operation Temperature	-20℃ ~ +80℃	-20℃ ~ +80℃
Input Voltage (AC)	110V / 220V	110V / 220V
Pixel Pitch(mm)	2.5	3
Pixel Matrix Per Sq.m	160000	111111
Pixel Configuration	SMD2121	SMD1415
Brightness (nits)	600	1800
Scan	1/32	1/16
Module Dimension	320x160mm	192x192mm
Cabinet Dimension	640x480mm	960x960mm
Cabinet Weight	46kg / 101lb (Iron)	46kg / 101lb (Iron)
Power Con. (Max / Avg)	900/ 180 w/sq.m	900/ 180 w/sq.m
IP Rate	IP45	IP65
Service Access	Rear	Rear
Refresh Rate (HZ)	>1920	>1920
Grey Scale (bit)	14bit	16bit
Viewing Angle (H/V)	140/140	160/160
Input Voltage (AC)	110V/240V	110V/240V







I LedWall display Indoor sono un elemento di grande impatto visivo per negozi e vetrine.

I LedWall display indoor sono dispositivi luminosi che si stanno diffondendo sempre di più all'interno di centri commerciali, negozi e farmacie, nonché in locali, pub, discoteche, banche, ristoranti, cinema e teatri, come mezzo innovativo e tecnologico della comunicazione dinamica. Questi LedWall, posizionati in maniera strategica, sono in grado di catturare l'attenzione del pubblico grazie alle loro dimensioni e luminosità elevate.

Per ogni imprenditore che desidera attirare l'attenzione del pubblico e superare la concorrenza, il LedWall display è una delle forme pubblicitarie più efficaci e impattanti.

Possono svolgere varie funzioni, come la visualizzazione di immagini fisse o video, e possono essere posizionati in qualsiasi parte di un punto vendita o negozio. Gli schermi LedWall indoor sono caratterizzati da led a tre colori, i cosiddetti LED RGB, in grado di riprodurre ogni tipo di immagine fissa oppure video. La loro visibilità è garantita anche da brevi distanze, grazie alla loro luminosità elevata e alla loro capacità di riprodurre immagini nitide e con un alto impatto visivo.

<https://open-adv.com/wp-content/uploads/2024/06/led-wall-indoor-showreel.mp4>

Perché scegliere un led wall indoor

- Attira l'attenzione sul resto della concorrenza
- Cattura un numero più elevato di clienti
- Comunica offerte e promozioni come mai prima d'ora

Dimensioni adattabili alle proprie esigenze

- Schermi LED su misura
- Integrati nell'arredamento del vostro ambiente
- Visione nitida e luminosa

Alcuni numeri del 2023

Installato

+0%

Investiti dalle aziende

0M€

Aumento medio vendite

0%

Nel competitivo mondo del retail contemporaneo, emergere dalla massa non Ã solo un obiettivo, ma una condizione essenziale per avere successo. Un metodo chiave per raggiungere questo scopo Ã lâ??uso dei LED wall nelle vetrine â?? una tendenza che Ã diventata imprescindibile per i retailer piÃ innovativi.

Il cuore di questa trasformazione Ã il fascino irresistibile di una visibilitÃ eccezionale. I display LED, grazie alle loro immagini vivide e ad altissima risoluzione, trasformano le vetrine in veri e propri punti di attrazione. Lâ??impatto Ã immediato e capillare, catturando lâ??attenzione dei potenziali clienti anche da lontano e ponendo le basi per unâ??esperienza di acquisto indimenticabile.

La potenza dei pannelli LED, tuttavia, va oltre lâ??aspetto estetico. Questi strumenti incrementano significativamente il traffico di clienti e, di conseguenza, le vendite. Lâ??esperienza coinvolgente che offrono converte i semplici passanti in clienti curiosi, aumentando il flusso di visitatori e portando a una crescita tangibile del fatturato.

In unâ??epoca in cui la concorrenza nel retail Ã estremamente serrata, adottare un LED wall in vetrina non Ã solo una decisione, ma una strategia essenziale. Questa scelta dimostra un impegno verso lâ??innovazione e comunica ai clienti che il tuo brand non solo segue le tendenze, ma le guida. Rappresenta una manifestazione visiva di un marchio che Ã allâ??avanguardia tecnologica, capace di superare la concorrenza con stile e personalitÃ .

Data di creazione

9 Luglio 2024

Autore

paololuk_o17wcnh4