

Valutazione delle piattaforme di Social Media per le finalità di marketing Instagram

Descrizione

Con 600 milioni di visitatori al mese, la popolarità di Instagram sta sicuramente guadagnando terreno, rendendola una piattaforma premium per il marketing della tua azienda e per il contatto con i consumatori.

Vantaggi del marketing Instagram:

1. **Targeting.** La sua capacità di raggiungere il pubblico target è la stessa di quella di Facebook, che è la sua casa madre, in modo da godere degli stessi benefici quando si vuole restringere il proprio pubblico.
2. **Impegno.** I loro utenti hanno 58 volte più probabilità di condividere un post dalla loro piattaforma di qualsiasi altro da Facebook e 120 volte di più se fosse da Twitter. Questi numeri da soli possono convincervi se siete ancora indecisi sul fatto di avventurarsi in annunci Instagram.
3. **Consapevolezza del marchio.** Instagram è la strada perfetta per creare audit e personalità del vostro marchio. È possibile ottenere un'impressione duratura dalle immagini piuttosto che dai testi. Creando la scena visiva perfetta per il vostro marchio e persino associando i vostri prodotti e servizi ad un particolare look, attività o stile di vita, aiutate i vostri utenti a relazionarsi a un livello più profondo, che dà loro il desiderio di incorporare tutto ciò che state vendendo come parte della loro vita.

Limitazioni del marketing Instagram:

Il 73% degli utenti Instagram ha un'età compresa tra i 15-35 anni. Solo la metà di loro hanno una laurea o sono professionisti. Un altro svantaggio di Instagram è che attualmente, i post e i messaggi diretti non supportano i link cliccabili, per questo motivo è necessario fare una copia e incolla dei link per facilitare gli utenti a ricordare e cliccare.

Categoria

1. Social Media Marketing

Data di creazione

20 Settembre 2019

Autore

paololuk_o17wcnh4