

Valutazione delle piattaforme di Social Media per le finalità di marketing – Twitter

Descrizione

Twitter ha circa 313 milioni di abbonati mensili, il che lo ha reso molto popolare per molte piccole imprese.

Vantaggi del Twitter Marketing:

1. **Comunicazione** Anche se Facebook è molto buono per la pubblicità online, la forza di Twitter risiede nelle sue capacità di comunicazione diretta. Gli utenti di Twitter utilizzano la piattaforma per comunicare direttamente con i marchi e le persone che li interessano.
2. **Connessioni più profonde.** Gli utenti Twitter utilizzano la piattaforma per acquisire informazioni e condividere le proprie opinioni. Twitter offre una grande opportunità per connettersi con alcuni gruppi e sviluppare relazioni in base a ciò che è importante per entrambe le parti. Twitter è la piattaforma perfetta se siete interessati a fare una qualsiasi delle seguenti cose:
 - Sviluppare una relazione con i vostri clienti
 - Rete con i professionisti del settore
 - Migliorare l'esperienza dei clienti rispondendo direttamente alle loro domande, feedback o preoccupazioni.

Limitazioni del Twitter Marketing:

Proprio come Facebook, Twitter offre anche campagne pubblicitarie mirate in base alla demografia degli utenti e segue le informazioni analitiche. La loro analisi non è però profonda come quella di Facebook. Inoltre, Twitter, non viene praticamente utilizzata da fasce di utenti di giovane età.

Categoria

1. Social Media Marketing

Data di creazione

15 Settembre 2019

Autore

paololuk_o17wcnh4