



open
ADVERTISING & SALES SERVICES **ADV**

DIGITAL SIGNAGE VETRINE

INNOVARE OGGI CON I LEDWALL
all'esterno e all'interno della tua azienda
attraverso la comunicazione dinamica.



Comunicazione Dinamica

DIGITAL SIGNAGE VETRINE

Come affrontare le sfide dell'innovazione nella comunicazione

Il digital signage e i LED wall rappresentano sicuramente soluzioni innovative ed efficaci per le numerose attività commerciali rivolte al pubblico.

Ecco alcune strategie per affrontare le sfide dell'innovazione in questo settore:



open

I nostri Totem Led Display

Indoor & Outdoor • 2,5 - 3 - 4 - 5 pitch

Uno schermo Ledwall in vetrina rappresenta una spinta commerciale incredibile per qualsiasi attività.

Un Ledwall (definito anche schermo a pannelli Led o schermo pubblicitario a Led) è un insieme di pannelli a Led modulari.

Quando questi pannelli sono collegati fra loro formano una superficie su cui è possibile mostrare contenuti multimediali statici o dinamici, come video, foto, immagini, giochi di luce, testi ecc.

L'obiettivo principale di un impianto Totem o pannello Ledwall installato in vetrina è naturalmente quello di stimolare i passanti a entrare nel tuo punto vendita.

DISPLAY LED E TOTEM IN VETRINA

Schermi digitali installati nelle vetrine o all'ingresso del negozio attirano il traffico dei visitatori nei locali dell'attività.

I clienti che passeggiano per la strada sono immediatamente catturati e incuriositi dai luminosi schermi colorati, che visualizzano le inserzioni pubblicitarie attirando ulteriormente l'attenzione dei passanti per gli eventuali sconti e le promozioni che presentano.



Questa è sicuramente la sfida maggiore, o una delle maggiori, della tua attività di commerciante e imprenditore, insieme a quella di trasmettere autorevolezza e professionalità.

Con un Ledwall vinci questi confronti in un colpo solo...!

Ci riesci perché la rendi un'esperienza coinvolgente e piacevole, e allo stesso tempo veicoli le tue promozioni, le offerte e tutto quello che ritieni opportuno comunicare.

Detto così sembra facile, sembra impossibile... ma se ti lasci consigliare e condurre da un Consulente in visibilità e comunicazione dinamica di OPEN ADV, quello che ora ti sembra un'impresa insormontabile sarà una passeggiata!



LA COMUNICAZIONE DINAMICA

Il Consulente in visibilità e comunicazione dinamica di OPEN ADV potrà mettere al tuo servizio tutta la sua esperienza oltre l'ausilio enorme che può fornire oggi la tecnologia!

Spesso le promozioni, alla vecchia maniera, rimangono appese ben oltre la data del loro termine, creando malintesi, confusione e un generico senso di incuria.

La comunicazione degli schermi ledwall in vetrina invece è dinamica, varia e cattura l'attenzione di clienti e passanti anche a distanza!

Ogni giorno potrai avere un palinsesto nuovo e personalizzato: immagina solo il tempo speso per allestire la tua vetrina magari quella di Natale, a smontarla, e risistamarla dopo con le offerte dell'anno nuovo!

Con uno schermo led è un lavoro da pochi minuti, basato sulle tue esigenze reali, e sulla tipologia di clienti che hai più a cuore.

Quindi, i vantaggi derivati dall'installazione di un pannello Led in vetrina sono davvero molti.

PERCHÉ INSTALLARE UN LEDWALL IN VETRINA?

Primo: Siamo attratti da luci e colori! Sembra banale, ma la grande varietà di video e immagini in movimento di cui è capace uno schermo led è una vera e propria calamita per tutti i clienti e i passanti, 24 ore al giorno, 7 giorni la settimana!

Gli Schermi Led infatti massimizzano la capacità di incuriosire i passanti perché funzionano anche quando il tuo negozio è chiuso: loro continuano a comunicare, a informare e a promuovere i tuoi servizi e prodotti, anche quando tu non ci sei...



Gli schermi digitali informano e descrivono meglio ai clienti tutte le caratteristiche, le novità e le offerte dei prodotti che vendi. Lascia che i tuoi clienti sperimentino tutto ciò che proponi loro, attraverso vivaci schermi colorati.

Secondo: Il motivo per cui dovresti installare uno Schermo Led in vetrina è che puoi decidere in anticipo le tue playlist. Puoi farlo in base a ogni evento, ricorrenza ecc. così da visualizzare messaggi diversi per le tue esigenze di quel preciso momento.

Durante la settimana hai un tipo di pubblico e nel weekend un altro? Quando sei chiuso preferisci riprodurre qualcosa di diverso? I contenuti devono essere diversi fra mattina e pomeriggio?

E puoi anche cambiare le playlist al volo, per variare il tuo palinsesto in pochi secondi.

Hai terminato l'ultima confezione dell'articolo in offerta? In pochi secondi lo togli dalla tua playlist! Semplice ma efficace!



CENTRALIZZAZIONE

Terzo: Centralizza tutti gli Schermi Led installati in vetrina del tuo gruppo. Se gestisci un franchising o una catena, puoi centralizzare i palinsesti di tutti i Ledwall in vetrina dei tuoi punti vendita.

In questo modo trasmetti un'immagine uniforme, coordinata che mantenere il filo conduttore della tua impresa. Una soluzione efficiente ed efficace, una sorta piccolo network televisivo privato! È possibile promuovere determinati articoli. ed aggiornare i prezzi istantaneamente tramite un semplice tablet e/o un computer portatile.

BENEFICI DELLA SEGNALETICA DIGITALE IN VETRINA PER I NEGOZI.

I totem oppure appositi pannelli led digitali, di varie dimensioni, installati nelle vetrine dei negozi, educano gli acquirenti e li mettono in grado di prendere decisioni di acquisto. Ad esempio, gli espositori colorati all'ingresso o nelle vetrine portano più clienti.

Grazie all'elevato impatto delle promozioni digitali, dopo l'installazione di una soluzione di segnaletica digitale di questo tipo è possibile aspettarsi un aumento delle entrate.

Mostrando inoltre offerte irresistibili con vari supporti multimediali, come foto e video, si favorisce l'attivazione degli acquisti d'impulso tra i clienti.



In questa nuova era, i negozianti stanno abbracciando le nuove tecnologie, ripensando anche al design dei locali per migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti.

La segnaletica digitale installata all'interno ed all'esterno della tua attività è un modo non invasivo ma accattivante per incentivare le vendite e soprattutto la notorietà del punto vendita.

VANTAGGI DELL'INSTALLAZIONE DI SCHERMI DIGITALI LED ALL'ESTERNO DI UNA VETRINA

Installare un Ledwall in vetrina ti permetterà di comunicare in maniera più coinvolgente rispetto ai vecchi cartonati di una volta o ai volantini stampati con le offerte del momento.

Un impianto Ledwall ti permette di riprodurre dalla tua vetrina gli Spot pubblicitari, gli annunci, le informazioni che ritieni più importanti, le tue offerte, i tuoi prodotti e servizi esclusivi, gli eventi ecc. gestendo tutto dal tuo PC. Oppure servendoti dei preziosi e professionali Servizi Creativi offerti da OPEN ADV.



Il Pubblico viene naturalmente attratto da un'immagine, oppure da un video rispetto ad un testo scritto...



open

ADVERTISING & SALES SERVICES **ADV**

 www.open-adv.com

 info@open-adv.com

 081.341.3742

 WA 351.939.0088