



**open**  
ADVERTISING & SALES SERVICES **ADV**

# DIGITAL SIGNAGE SUPERMARKET

**INNOVARE OGGI CON I LEDWALL**  
all'esterno e all'interno della tua azienda  
attraverso la comunicazione dinamica.



Comunicazione Dinamica

# DIGITAL SIGNAGE SUPERMARKET

## Come affrontare le sfide dell'innovazione nella comunicazione

Il digital signage e i LED wall rappresentano soluzioni innovative per i supermercati e la grande distribuzione organizzata (GDO).

Ecco alcune strategie per affrontare le sfide dell'innovazione in questo settore:



**Gli** inserzionisti sfruttano i cartelli digitali per attirare i clienti su diversi prodotti. Secondo un recente studio, non solo la segnaletica digitale può generare un aumento del 31,8% del volume complessivo delle vendite, ma il 19% dei clienti ha effettuato acquisti impulsivi dopo aver visto annunci digitali.

Le possibilità sono infinite con la segnaletica digitale nei negozi di alimentari, dalle bacheche digitali al banco gastronomia, ai display promozionali e alle casse digitali.

Inoltre, è possibile promuovere la vendita di prodotti, ottimizzare la comunicazione tra dipendenti e mettere in evidenza le offerte.

## CASI D'USO

Ci sono molti modi per integrare la segnaletica digitale nei supermarket. Esaminiamone alcuni:

### DISPLAY IN VETRINA

Schermi digitali nelle vetrine o all'ingresso del negozio attirano il traffico dei visitatori nei locali del supermercato.

Ad esempio, i clienti che passeggiano in un centro commerciale o per la strada sono immediatamente catturati dai luminosi schermi colorati, che visualizzano le inserzioni pubblicitarie attirando ulteriormente l'attenzione dei passanti per gli sconti e le promozioni che presentano.



## MENÙ DIGITALI

I menù digitali sono un modo efficace per indirizzare il traffico verso la zona ristorazione. Tradizionalmente, i negozi di alimentari utilizzavano menù cartacei per promuovere le scelte alimentari e gli articoli da asporto. In confronto, i menù digitali stimolano l'interesse dei clienti con immagini di alta qualità degli articoli disponibili. Inoltre, è possibile apportare modifiche in tempo reale al cartello digitale a seconda dell'ora del giorno.

## DISPLAY NELLE CORSIE

La segnaletica per i reparti del supermercato offre informazioni per orientare i clienti all'interno del negozio. Di conseguenza, i clienti continuano a tornare nel vostro negozio perché passano meno tempo a cercare gli articoli. Inoltre, i display posizionati strategicamente lungo i corridoi consentono ai clienti di valutare i vostri prodotti e di ottenere maggiori informazioni prima di effettuare un acquisto.



## DISPLAY SUL BORDO DEI RIPIANI

Le scaffalature intelligenti sono un altro caso di utilizzo della segnaletica digitale per i negozi di alimentari. In genere, i negozi di alimentari utilizzano etichette di prezzo statiche per offrire informazioni sui prezzi e sui prodotti, e devono ristampare le etichette per riflettere le variazioni di prezzo. Al contrario, gli schermi a bordo scaffale aggiornano le informazioni in tempo reale dal sistema POS. Inoltre, i contenuti accattivanti di questi display a bordo scaffale creano esperienze di acquisto memorabili.

## DISPLAY A FINE CORSIA

Un'insegna digitale di fine corsia è un mezzo efficace per promuovere articoli di qualità. In genere, i rivenditori posizionano le insegne alla fine di un corridoio per sfruttare l'elevato traffico pedonale. I display digitali possono mostrare dimostrazioni di prodotti o fornire schermi tattili per consentire agli acquirenti di esplorare le informazioni sui prodotti.

## DISPLAY POP

Normalmente, i rivenditori utilizzano cartelloni e poster statici per incoraggiare gli acquisti d'impulso alla cassa. Tuttavia, la segnaletica statica non è efficace quanto i contenuti animati e dinamici sugli schermi POP colorati.

I display POP possono mettere in evidenza i programmi di fidelizzazione e gli annunci pubblicitari in negozio per incrementare le entrate. Il principale vantaggio dei display POP è la possibilità di mostrare annunci più pertinenti. Ad esempio, è possibile promuovere bevande fredde quando fuori fa caldo.



## INFORMAZIONI SUI PRODOTTI

Gli schermi digitali informano i clienti sui vostri prodotti. Per esempio, potete evidenziare i benefici per la salute dell'ingrediente principale del vostro piatto da asporto più venduto. Avete opzioni a base vegetale per gli alimenti più popolari della vostra gastronomia? Lasciate che i clienti sperimentino tutto ciò che offrite attraverso vivaci schermi colorati.

## PROMOZIONI

Una piattaforma di digital signage è il mezzo ideale per promuovere le offerte del giorno, i nuovi prodotti in vendita, e gli sconti.

Per esempio, un acquirente che spinge il carrello senza meta nel vostro negozio di alimentari sarà immediatamente incuriosito se vedrà "*risparmio immediato*" o "*vendite limitate*" su uno schermo luminoso. Inoltre, è possibile aggiungere un numero di corsia per aiutare l'acquirente a trovare il prodotto pubblicizzato.

## RICETTE E DIMOSTRAZIONI

Semplici idee di ricette o dimostrazioni di prodotti eccitano i clienti e migliorano le vendite degli ingredienti delle ricette.

Mostrare agli spettatori come preparare cibi sconosciuti o promuovere campioni alimentari tramite accattivanti segnali digitali.



## AGGIORNAMENTI METEO E NOTIZIE

Trasmettere quotidianamente aggiornamenti sul meteo sui pannelli digitali per influenzare gli acquisti dei clienti.

Ad esempio, ricorda ai clienti di fare scorta di zuppe per affrontare il freddo durante l'inverno.

# BENEFICI DELLA SEGNALETICA DIGITALE PER I SUPERMERCATI

Le insegne digitali nei supermercati educano gli acquirenti e li mettono in grado di prendere decisioni di acquisto. Ad esempio, gli espositori colorati all'ingresso o nelle vetrine portano più clienti.

Grazie all'elevato impatto delle promozioni digitali, dopo l'installazione di una soluzione di segnaletica digitale è possibile aspettarsi un aumento delle entrate. Mostrando offerte irresistibili con vari supporti multimediali, come foto e video, si attivano gli acquisti d'impulso tra i clienti.

La possibilità di aggiornare i cartelli digitali in tempo reale è un altro vantaggio eccezionale della segnaletica digitale per supermercati. È possibile promuovere determinati articoli per ridurre al minimo gli sprechi alimentari ed aggiornare i prezzi istantaneamente tramite un semplice tablet e/o un computer portatile.



In questa nuova era, i supermercati stanno abbracciando le nuove tecnologie, ripensando il design dei negozi per migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti. La segnaletica digitale installata all'interno ed all'esterno dei supermercati è un modo non invasivo ma accattivante per mostrare promozioni, nuovi prodotti in vendita, informazioni utili, aiuto al cliente e comunicazioni interne.

# VANTAGGI DELL'INSTALLAZIONE DI SCHERMI DIGITALI LED ALL'ESTERNO DI UN SUPERMARKET

**Visibilità Eccellente:** Gli schermi LED per esterni offrono una visibilità superiore anche in condizioni di luce solare diretta, garantendo che l'insegna sia chiaramente visibile a distanza sia di giorno che di notte

**Flessibilità del Contenuto:** Consentono di visualizzare contenuti dinamici e personalizzati, come promozioni, offerte speciali e annunci, aggiornabili in tempo reale per adattarsi alle esigenze del supermercato e influenzare positivamente il comportamento d'acquisto dei clienti.

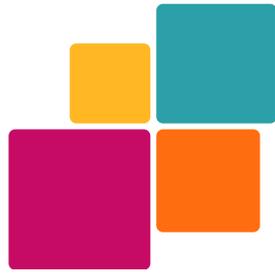


**Durabilità e Resistenza:** Gli schermi LED per esterni sono progettati per resistere agli agenti atmosferici e alle condizioni ambientali avverse, garantendo una lunga durata e riducendo i costi di manutenzione a lungo termine

**Impatto Visivo:** Grazie alla luminosità e alla nitidezza dei colori, gli schermi LED esterni catturano l'attenzione dei passanti, contribuendo a promuovere il marchio del supermercato in modo efficace e a differenziarlo dalla concorrenza

**Risparmio Energetico:** Nonostante la loro luminosità, gli schermi LED consumano meno energia rispetto alle insegne tradizionali, offrendo al supermercato un'opzione sostenibile dal punto di vista energetico e contribuendo a ridurre i costi operativi

**Il Pubblico viene naturalmente attratto da un'immagine, oppure da un video rispetto ad un testo scritto...**



# open

ADVERTISING & SALES SERVICES **ADV**

 [www.open-adv.com](http://www.open-adv.com)

 [info@open-adv.com](mailto:info@open-adv.com)

 081.341.3742

 WA 351.939.0088